

## НАЛОГОВАЯ КУЛЬТУРА КАК СОСТАВЛЯЮЩАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ РЕМЕСЛЕННИКОВ-ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ

С развитием экономики и установлением социальной стабильности в российском обществе увеличивается разнообразие потребностей человека, возрастает спрос на уникальную, штучную продукцию, наблюдается возрастание потребности граждан в эксклюзивном товаре. Крупные промышленные предприятия, выпускающие стандартную продукцию, не могут удовлетворить данную потребность, а ремесленные предприятия могут специализироваться на производстве товаров и услуг по индивидуальным заказам, выпускать продукцию небольшими сериями.

В ходе производственной деятельности любое предприятие и предприниматель сталкивается с обязанностью уплаты налогов. Возникает конфликт интересов государства и налогоплательщика: с одной стороны, государство заинтересовано в максимально полном пополнении бюджета, с другой стороны, предприниматель заинтересован в снижении налоговых обязательств и аккумуляции денежных средств у себя в целях ведения бизнеса. Разрешение данного конфликта связано со снижением уровня налогообложения, совершенствованием российской налоговой системы и повышением уровня налоговой культуры.

В настоящее время нет единого научно обоснованного понятия «налоговая культура». На основе анализа специальной литературы нами выделено четыре группы определений понятия «налоговая культура»:

1) определения, опирающиеся на *экономико-культурную* основу («налоговая культура - это относительно целостная подсистема экономической и общей культуры человека, связанная с ней едиными категориями: культурой мышления, поведения, общения и деятельности, раскрывающая частный аспект бытия человека в налоговой сфере, обусловленного взаимосвязью экономического и социального аспектов налоговых отношений» [5, с.6]);

2) определения, базирующиеся на *юридическо-правовой* основе («налоговая культура – разновидность правовой культуры, характеризующая степень, уровень качественного развития правосознания в области налогов и сборов субъектов налогового права, проявляющаяся в их правомерной деятельности» [3, с.7]);

3) определения, базирующиеся на *политико-правовой* основе («налоговая культура складывается из понимания гражданами всей важности для государства и общества уплаты налогов (как часть политической культуры) и знания своих прав и обязанностей по их уплате (как часть правовой культуры)» [2, с.9]);

4) определения, базирующиеся на *процессном* подходе («налоговая культура — это комплексная обобщающая характеристика сознания человека, выработанная в процессе обучения и воспитания, отражающая уровень развития, его меру убеждения в необходимости уплаты налогов» [4, с.9].

Для педагогического сообщества наиболее ценным является последнее определение, в котором налоговая культура выступает как характеристика сознания человека, выработанная в процессе обучения и воспитания. Возникают вопросы:

1. Каковы структурные составляющие налоговой культуры?
2. Какие методы формирования налоговой культуры, возможно, применить в профессиональном образовательном учреждении?

Особую актуальность решение этих вопросов приобретает при подготовке ремесленников-предпринимателей как организаторов, руководителей и основных налогоплательщиков малого бизнеса.

В структуре налоговой культуры исследователи выделяют следующие компоненты: когнитивный, ценностно-смысловой, мотивационно-деятельностный [5, с.12].

Когнитивный компонент представлен в государственном образовательном стандарте подготовки ремесленников-предпринимателей: «налоговый кодекс Российской Федерации и нормативно-правовые акты в области налогообложения; сущность, значение, функции налогов; система налогов и сборов в Российской Федерации; принципы построения налоговой системы, ее элементы; виды налогов, методики их расчета; налоговый контроль; налоговые правонарушения и виды ответственности за них» [1, с.16].

Ценностно-смысловой компонент: формирование уважительного отношения к налоговой системе как определенной общественно-правовой ценности; осознание общественной необходимости и выгоды уплаты налогов, развитие правовой психологии (убежденность в ценности налогового права).

Мотивационно - деятельностный компонент налоговой культуры направлен на формирование позиции обучающихся в отношении собственного (настоящего и будущего) поведения в налоговой сфере.

Авторы, подчеркивают, что представления, знания о налоговой политике государства, механизмах налогообложения, навыки восприятия и обработки налоговой информации, позиции обучающихся в отношении собственного (настоящего и будущего) поведения в налоговой сфере являются необходимыми составляющими налоговой культуры личности.

Сформулировав определение налоговой культуры и выделив ее структурные составляющие, переходим к главному вопросу: какие методы формирования налоговой культуры возможно применить в профессиональном образовательном учреждении?

Процесс формирования налоговой культуры представляет собой последовательность этапов, характеризующихся решением соответствующих каждому этапу задач.

На первом этапе необходимо формировать когнитивный компонент, т.е. знания в области налогового права. Положения налогового кодекса должны быть доступными и понятными для обучающихся, однако российские нормативные документы, по мнению специалистов, сложны для понимания, запутаны и противоречивы. Разобраться в формулировках законов помогает методическая редукция - совокупность приемов, применяемых для преобразования содержания учебного материала в форму, удобную для его усвоения учащимися.

Используемые методы: лекции, семинары, лабораторные и практические работы. Контроль знаний учащихся: тест, контрольная работа, опрос, зачет, экзамен.

На втором этапе необходимо:

- мотивировать обучение, повышать интерес обучающихся к учебному материалу (применяемые методы формирования интереса – деловые и познавательные игры, решение ситуационных и творческих задач, мозговой штурм). Вызывая большой интерес обучающихся и являясь активными формами их работы, перечисленные методы становятся действенными средствами в условиях моделирования производственной деятельности: ученикам приходится проявлять компетентность, доказывать правильность противоположных точек зрения, выполнять различные общественные роли (налогоплательщик, налоговый агент, налоговый консультант, налоговый инспектор). Игровые методы позволяют моделировать столкновения мнений людей из разных социальных групп, отражать связь налоговой культуры с экономической, правовой и политической культурой;

• стимулировать осознание учащимися общественной значимости налоговой культуры (для развития бизнеса, государства и общества) и ее личностной значимости (саморазвития и самореализации в профессиональной деятельности, формирования деловой репутации ремесленника-предпринимателя). Используемые методы: диалог, беседа, разъяснение, анализ жизненных ситуаций, примеры успешного применения бизнес-технологий. Методы действенны при наличии субъективно воспринимаемой проблемной ситуации, полезность разрешения которой очевидна ученикам (снижение налогового бремени для налогоплательщика, применение налоговых вычетов, льгот, прогнозирование и планирование налогообложения предприятия, своевременная сдача налоговой отчетности, сбор соответствующих материалов в качестве мотивированных возражений для налоговых и проверяющих органов по результатам проверок). Рассказ жизненных историй и примеры судебной практики усилят внутреннюю мотивацию; готовность учащихся к ориентировке в системе ведущих ценностей налоговой культуры.

На третьем этапе необходимо сформировать мотивационно - деятельностный компонент налоговой культуры, направленный на активное включение обучающихся в налоговую деятельность, создание условий для уверенной реализации полученного опыта, творческого проектирования ими налоговых отношений.

Воспитание ответственного налогоплательщика возможно только на примерах чёткого и правильного применения налогового законодательства. Методы: решение предметно-ориентированных, экономических и практико-ориентированных задач, тренинги, разбор конкретных ситуаций.

Таким образом, формирование у ремесленников-предпринимателей налоговой культуры – одна из важных практических задач профессиональных образовательных учреждений, необходимым условием решения которой является создание целостной системы специально организованных мероприятий, отличающихся единством целевых, содержательных и методических характеристик.

### **Литература**

1. Государственный образовательный стандарт среднего профессионального образования 0602 Менеджмент (по отраслям) [Электронный ресурс] // [http:// www.sakhrgteu.ru/0602-080501\\_Menedgment...otraslyam...](http://www.sakhrgteu.ru/0602-080501_Menedgment...otraslyam...)
2. Беккер Е.Г. О практике уклонения от налогов и методах противодействия ей [Электронный ресурс] // <http://www.bestreferat.ru/referat-82.html>
3. Бобылев Р.В. Налоговая культура Российского общества [Электронный ресурс] // [http:// polysyndeton.x-sait.ru](http://polysyndeton.x-sait.ru)

4. Горобец Ю.А. Анализ влияния различных факторов на налоговый потенциал региона [Текст] / Ю.А. Горобец // Вестник Башкирского университета. - 2007. - №1. - С. 74-76
5. Махонина А.А. Формирование налоговой культуры старших подростков в системе экономического воспитания учреждений дополнительного образования: автореф. дис. ... канд. пед. наук / Махонина Анжела Анатольевна. Волгоград, 2002. 216с. [Электронный ресурс] // <http://www.lib.ua-ru.net/diss/cont/112262.html>

**О.Н. Галиакбирова**  
**РГППУ, г. Екатеринбург**

## **РАЗВИТИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ БУДУЩИХ РЕМЕСЛЕННИКОВ-ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ**

Социально-экономической основой ремесленничества является малое предпринимательство. Ремесленник характеризуется как работник квалифицированного труда, непосредственно участвующий в производстве продукции и оказании услуг признанного качества по индивидуальным заказам на малых предприятиях либо в процессе индивидуально-предпринимательской деятельности.

На фоне повышения спроса на строительные услуги, столярные работы по производству мебели и предметов быта наблюдается необходимость в квалифицированных работниках малых предприятий данной отрасли производства. Однако учреждения профессионального образования обеспечивают подготовку квалифицированных работников для массового, серийного производства. Выпускники получают, как правило, узкую специальную подготовку, ограничивающую их профессиональную мобильность в реальных социально-экономических условиях.

В отличие от деятельности в условиях крупного промышленного производства, ремесленная деятельность характеризуется постоянной сменой рабочих ситуаций, отсутствием нормативной продукции, необходимостью самостоятельной организации и планирования труда. Поэтому работник данной сферы должен обладать не только высокими квалификационными характеристиками, но и определенными социально-профессиональными компетенциями. Таким образом, наблюдается тенденция отчуждения существующей системы обучения от развития потенциальных возможностей личности обучаемого[1, с.17].

Для решения обозначенной проблемы необходимо включить в структуру ремесленной квалификации личностные характеристики, формирование которых в процессе профессионального обучения позволит, с одной стороны, достичь объективно заданной цели обучения (подготовленность обучаемых в соот-